

falkemedia

MEDIADATEN MAC LIFE

Online | Social Media
Digital | Print | 2025



MacLife

Mac Life – eine Multi-Channel-Medienmarke



haben ein Studium abgeschlossen



verfügen über min. 3.000 €
Netto-Einkommen

KONZEPT

Mac Life ist das Magazin von Apple-Fans für Apple-Fans – erhältlich nicht nur am Kiosk und im Bahnhofsbuchhandel, sondern auch digital auf allen wichtigen Plattformen. Über 15.000 Digitalleserinnen und -leser nutzen monatlich unser Angebot über die Mac Life Kiosk-Apps oder auf Readly. Im Fokus stehen praxisnahe Tipps, die direkt umsetzbar sind, ergänzt durch fundierte Tests und Kaufberatung zu Soft- und Hardware wie Smart Home, Drucker, Speichermedien oder Bildschirmen. Insideranalysen des Apple-Marktes, regelmäßige News und spannende Inhalte zu Musik, Fotografie, Gaming und mehr runden das Konzept ab – immer mit einem Blick über den Apple-Kosmos hinaus.

ZIELGRUPPE

Mac Life ist dort präsent, wo Apple-Fans zu Hause sind, und erreicht über zahlreiche Kanäle ein vielfältiges Publikum. Leserinnen und Leser, Hörende und Zuschauende eint nicht nur die Leidenschaft für Apple, sondern auch ein großes Interesse an Technik, das über den Apple-Kosmos hinausreicht. Sie schätzen Innovation, hochwertiges Design und sind bereit, für Qualität auch mehr zu investieren. Das Publikum der Mac Life zeichnet sich durch ein überdurchschnittliches Bildungsniveau und ein hohes Nettohaushaltseinkommen aus – Eigenschaften, die seit jeher den Kern der Community prägen.

> **Verkaufspreis: 9 Euro**



93 %
der Leserschaft
ist männlich



60 %
sind zwischen
20 und 49 Jahre alt



41 %
haben ein
abgeschlossenes Studium



40 %
verfügen über
mehr als 3.000 €
Netto-Einkommen



7,1 Mio.
Page Impressions



3 Mio.
Unique Users



31.000
Druckauflage
Mac Life



60.000
Newsletter-Abonnenten
und -Abonnentinnen



65.000
Podcast-Hörerinnen
und -Hörer pro Monat



46.047
Abonnenten auf
Facebook



11.410
Follower auf X
(vormals Twitter)



3.929
Follower auf
Instagram

MacLife Print



Reichweitenverlängerung in der Mac & i möglich

Druckauflage: 31.000 + 32.000 (Mac & i)
Verkaufte Auflage: 15.947 Ex. + 20.170 Ex.
Abos: 9.928 + 13.941 (IVW III/2023)
Digital: 19.917 Lesende + 10.000 Lesende

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenlieferung Advertorials)	Druckdatenschluss Anzeigen	Beilagen-Anlieferung	EVT
Mac Life				
02/2025	20.11.2024	27.11.2024	10.12.2024	06.01.2025
03/2025	30.12.2024	06.01.2025	17.01.2025	03.02.2025
04/2025	27.01.2025	03.02.2025	14.02.2025	03.03.2025
05/2025	03.03.2025	10.03.2025	21.03.2025	07.04.2025
06/2025	27.03.2025	03.04.2025	16.04.2025	05.05.2025
07/2025	25.04.2025	02.05.2025	15.05.2025	02.06.2025
08/2025	30.05.2025	06.06.2025	20.06.2025	07.07.2025
09/2025	30.06.2025	07.07.2025	18.07.2025	04.08.2025
10/2025	28.07.2025	04.08.2025	15.08.2025	01.09.2025
11/2025	01.09.2025	08.09.2025	19.09.2025	06.10.2025
12/2025	29.09.2025	06.10.2025	17.10.2025	03.11.2025
01/2026	27.10.2025	03.11.2025	14.11.2025	01.12.2025
02/2026	27.11.2025	04.12.2025	20.12.2023	05.01.2026
Mac Bibel				
01/2026	17.09.2025	24.09.2025	07.10.2025	27.10.2025
iPhone Bibel				
01/2026	11.09.2025	18.09.2025	01.10.2025	20.10.2025

MacLife Print



Druckauflage:
17.200 Ex.
Verkaufte Auflage:
7.600 Ex.
Abos:
500
Digitale Reichweite:
18.200 Lesende

iPhone Bible: Das umfassende Handbuch für Apple-Geräte

Auf 228 Seiten liefert die „iPhone Bible“ alle relevanten Informationen rund um iPhone, iPad und Apple Watch. Als hochwertiges Kompendium vereint sie die besten Inhalte aus der „Mac Life“ mit exklusiven, praxisnahen Artikeln, die echten Mehrwert bieten. Dieses exklusive Sonderheft wird nicht nur einmal gelesen, sondern bleibt – wie auch die „Mac Bibel“ – als unverzichtbares Handbuch im Haushalt und begleitet die Leserinnen und Leser langfristig bei der optimalen Nutzung ihrer Apple-Geräte.

> Verkaufspreis: 12,99 Euro



Druckauflage:
19.000 Ex.
Verkaufte Auflage:
6.420 Ex.
Abos:
300
Digitale Reichweite:
6.230 Lesende

MAC BIBEL: DAS UNVERZICHTBARE NACHSCHLAGEWERK FÜR APPLE-FANS

Auf 228 Seiten vereint die „Mac Bible“ alle wichtigen Informationen rund um den Mac – ergänzt durch ausgewählte Inhalte zu iPhone, iPad und Apple Watch. Als hochwertiges Kompendium kombiniert sie die besten Artikel aus der „Mac Life“ und bietet umfassendes Wissen in einem exklusiven Format. Die „Mac Bible“ ist mehr als ein Magazin: Sie bleibt als Handbuch im Haushalt und dient Leserinnen und Lesern als wertvolle Referenz für viele Anwendungen.

> Verkaufspreis: 12,99 Euro

MacLife Print

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format (4c)	Mac Life	Sonderhefte
2/1 Seite	14.400 €	11.500 €
1/1 Seite	9.000 €	7.300 €
1/2 Seite	5.400 €	4.400 €
1/3 Seite	3.600 €	3.000 €
U2, U3	10.400 €	8.400 €
U4	11.250 €	9.150 €
Advertorials Kreationskosten	2.000 €	2.000 €
1/1 Advertorials gesamt	11.000 €	9.300 €



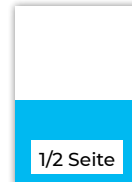
A: 420 x 290 (Druckdaten in Einzelseiten)



A: 210 x 290



A: 101 x 290



A: 210 x 140



A: 64 x 290



A: 210 x 94

A: Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.
Plus 3 mm Beschnitt.

ADVERTORIALS

Unsere gesponserten Artikel werden von erfahrenen Mac-Life-Autorinnen und -Autoren verfasst und überzeugen durch Authentizität sowie eine perfekte Integration ins Magazin. Gemeinsam mit Ihnen entwickelt unser Team eine passgenaue Geschichte, die optimal auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten ist. So werden die Beiträge nicht als störende Werbung wahrgenommen, während Ihre Botschaft dennoch klar und effektiv vermittelt wird. Auf Wunsch lassen sich in diesem Werbeformat auch gezielt Linkziele einbinden, um Ihre Online-Präsenz weiter zu stärken.



31.000
Druckauflage
Mac Life

072
ANDRÉ Buhl Data
073

Kleine Zeitfreibeträge
Die Freibeträge werden nicht nur für Lohn, sondern auch für andere Einkünfte wie Zinsen, Dividenden und Kapitalerträge genutzt. WISO Steuer kann diese Freibeträge automatisch in die Steuererklärung eintragen und die Steuerlast berechnen. Zudem kann die Software die Freibeträge in die Steuererklärung eintragen und die Steuerlast berechnen.

Rechner und Hilfen
Bei jedem Schritt
Alternativ zur in der Steuererklärung enthaltenen Erklärung ermöglichen die EÜR- und ESt-Formulare die Möglichkeit, eine separate EÜR zu erstellen. Ein bei der Erstellung der EÜR-Kosten möglich ist, die EÜR zu ignorieren, diese WISO Steuer generische Kostenfunktionen zu lassen sich Buchungen, die in der EÜR-Kostenfunktion nicht vorhanden sind, manuell eintragen zu können. Diese Funktion ist im WISO Steuer-Handbuch beschrieben.

Bedienung und Fokus
Die Bedienung ist intuitiv und einfach zu erlernen. Die Software ist so konzipiert, dass die wichtigsten Funktionen im Vordergrund stehen. Die Bedienung ist intuitiv und einfach zu erlernen. Die Software ist so konzipiert, dass die wichtigsten Funktionen im Vordergrund stehen.

Partner für Freiberufler:innen

In Steuerdingen haben es Freiberufler:innen leichter als Gewerbetreibende. Allerdings müssen auch sie sich mit vielen Fragen der Umsatz- und zumindest der Einkommensteuer kümmern. WISO Steuer unterstützt dabei mit Tipps und vielen praktischen Automatik-Funktionen.

NEU: ANKUNFTSKALKULATION

Die USt ist ein zentraler Bestandteil der Umsatzsteuer. WISO Steuer unterstützt dabei mit Tipps und vielen praktischen Automatik-Funktionen. Die USt ist ein zentraler Bestandteil der Umsatzsteuer. WISO Steuer unterstützt dabei mit Tipps und vielen praktischen Automatik-Funktionen.

Weniger Stress, weniger Kosten
Die USt ist ein zentraler Bestandteil der Umsatzsteuer. WISO Steuer unterstützt dabei mit Tipps und vielen praktischen Automatik-Funktionen. Die USt ist ein zentraler Bestandteil der Umsatzsteuer. WISO Steuer unterstützt dabei mit Tipps und vielen praktischen Automatik-Funktionen.

MAC LIFE | SEPTEMBER 2022
WWW.MACLIFE.DE

MacLife Digital

READLY

Jede Ausgabe von Mac Life – ob regulär oder Sonderheft – wird monatlich von über 19.000 Readly-Abonnierenden gelesen. Damit erschließen Sie eine zusätzliche, digital affine Zielgruppe. Ihre Werbebotschaft kann zudem gezielt in einer exklusiven Readly-Ausgabe platziert werden, um Ihre Reichweite und Sichtbarkeit weiter zu erhöhen.

READLY EXCLUSIVES

Unsere „Readly Exclusives“ richten sich an Apple-Enthusiastinnen und -Enthusiasten, die das Maximum aus ihrer Hardware und Software heraus holen möchten. Jede Ausgabe widmet sich einem spezifischen Thema, bietet tiefgehende Einblicke und praktische Tipps – perfekt zugeschnitten auf eine klar definierte Zielgruppe. Die Magazine erscheinen monatlich.

> Readly Exclusive: ab 2.500 Euro



Ø Unique readers: 19.917/Ausgabe

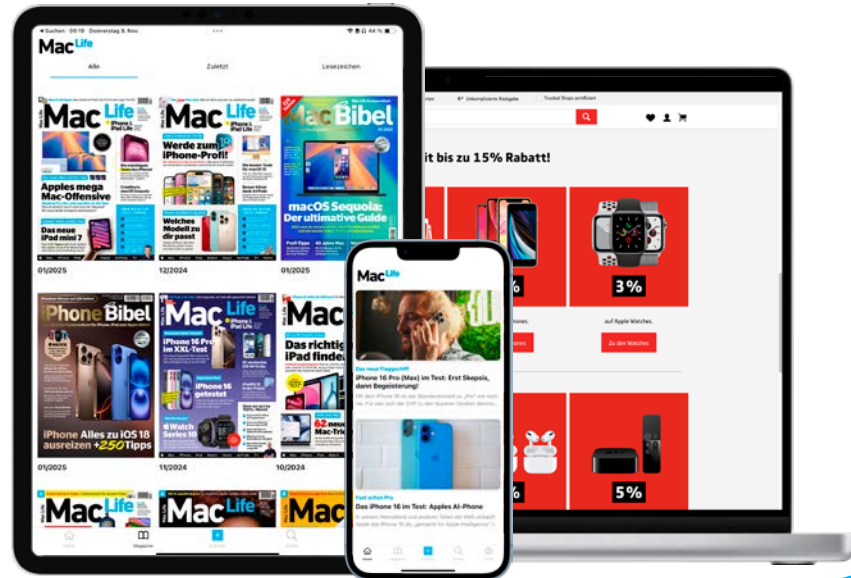
Ø Lesedauer: 22:26 min

Mac Life+

Mac Life+ ist das exklusive Abonnement-Angebot der Mac Life und bietet der Online-Community einen echten Mehrwert. Abonnierende erhalten Zugriff auf alle digitalen Ausgaben der Mac Life als PDF, einschließlich Sonderheften und Büchern, sowie werbefreien Zugang zu Online-Inhalten. Das Angebot umfasst außerdem exklusive Tests, praxisnahe Tipps und detaillierte Ratgeber.

Die stetig wachsende Mac Life+ Community profitiert zusätzlich von attraktiven Vorteilen, wie Rabatten und Sonderaktionen, die in Zusammenarbeit mit renommierten Partnern entstehen.

Für Werbende bietet Mac Life+ eine einzigartige, zielgruppenorientierte Plattform mit tausenden zahlenden und treuen Abonnentinnen und Abonnenten. Diese engagierte Leserschaft sichert der Marke auch in Zukunft eine hohe Relevanz. Gerne besprechen wir mit Ihnen individuelle Kooperationsmöglichkeiten.

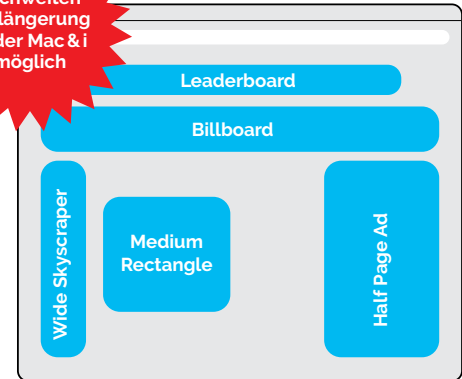


BANNERWERBUNG

Neben vielfältigen Sonderwerbeformen bietet maclife.de auch die Möglichkeit, klassische Banner zu schalten. Ihre Banner sind hier optimal platziert: An prominenten und aufmerksamkeitsstarken Stellen sorgen sie für maximale Sichtbarkeit, ohne von den meisten Leserinnen und Lesern als störend wahrgenommen zu werden.

Werbeform	Format in Pixel	Preis (TKP)
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto

Reichweiten-
verlängerung
in der Mac & i
möglich



ONLINE-ADVERTORIALS

Artikel auf maclife.de werden nicht nur von einer treuen Leserschaft konsumiert, sondern auch durch gezielte Suchanfragen bei Google und anderen Suchmaschinen entdeckt. Diese Reichweite können Sie nutzen, indem Sie Ihr Online-Advertorial gemeinsam mit der Mac-Life-Redaktion zu einem maximal nutzwertigen Beitrag für die Zielgruppe gestalten. Dadurch wird Ihre Botschaft nicht als reine Werbung wahrgenommen, sondern als hilfreiche Unterstützung.

> ab 2.500 Euro netto/netto

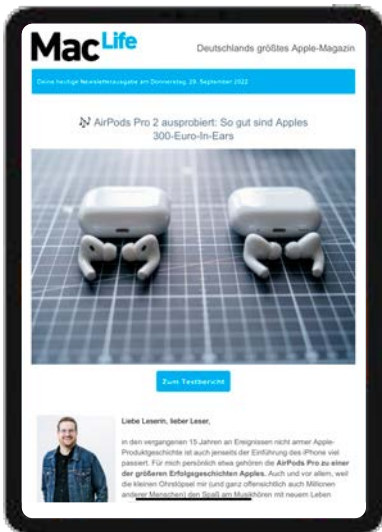
LESERINNEN- UND LESERTEST

Nutzen Sie eine der effektivsten Methoden, um Ihr Produkt potenziellen Kundinnen und Kunden näherzubringen: Empfehlungen aus der Zielgruppe. Die Meinung anderer Nutzender ist gefragt und stärkt das Vertrauen in Ihr Angebot, was nachweislich die Verkaufschancen steigert. Unsere Redaktion stellt Ihr Produkt zunächst in einem Artikel vor und lädt die Mac-Life-Community zu einem gemeinsamen Produkttest ein. Begleitet wird dies durch einen Beitrag auf der Facebook-Seite von Mac Life. Im nächsten Schritt veröffentlichen wir die Testergebnisse der Teilnehmenden, die das Produkt als Dankeschön behalten dürfen – ebenfalls unterstützt durch einen weiteren Facebook-Beitrag. Eine perfekte Kombination aus Authentizität und Reichweite!

> 4.500 Euro netto/netto



MacLife Online



NEWSLETTER

Wir bieten Ihnen mit 60.000 aktiven E-Mail-Abonnenten für unser Technik-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Öffnungsrate: 23,02 %

Klickrate: 4,08 %

> Preis (TKP): 45 Euro

MacLife Social Media



46.047
Follower

FACEBOOK

Auf Facebook erreichen Mac-Life- Beiträge über 140.000 Menschen – rein organisch. Deshalb nutzen wir Facebook auch, um den Kreis derjenigen zu vergrößern, die Ihre Advertorials lesen und können außerdem zuverlässige Reichweitengarantien aussprechen.



11.410
Follower

X

Mac Life ist bereits seit 2009 auf X, vormals Twitter, aktiv. Genutzt wird dieser Kanal vorwiegend zur Reichweitenverlängerung für unsere eigenen Artikel, aber auch, um Advertorials dem wohl technikaffinsten Teil der Mac-Life-Leserschaft näherzubringen.



3.929
Follower

INSTAGRAM

Auf Instagram experimentieren wir mit Möglichkeiten der visuellen Kommunikation und lassen Mac-Life-Fans am Redaktionsalltag teilhaben. Wer uns auf Instagram folgt, erfährt so manche brandheißen Neuigkeiten vor allen anderen.

MacLife Social Media



* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung.

SPONSORED POSTS

Erhöhen Sie Ihre Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite mit Sponsored Posts. Sponsored Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. Wir erreichen damit ein starkes Publikum für Ihr Produkt und Ihre Marke.

> ab 590 Euro pro Schaltung (organische Reichweite)

Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite XL	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €
Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

MacLife Specials

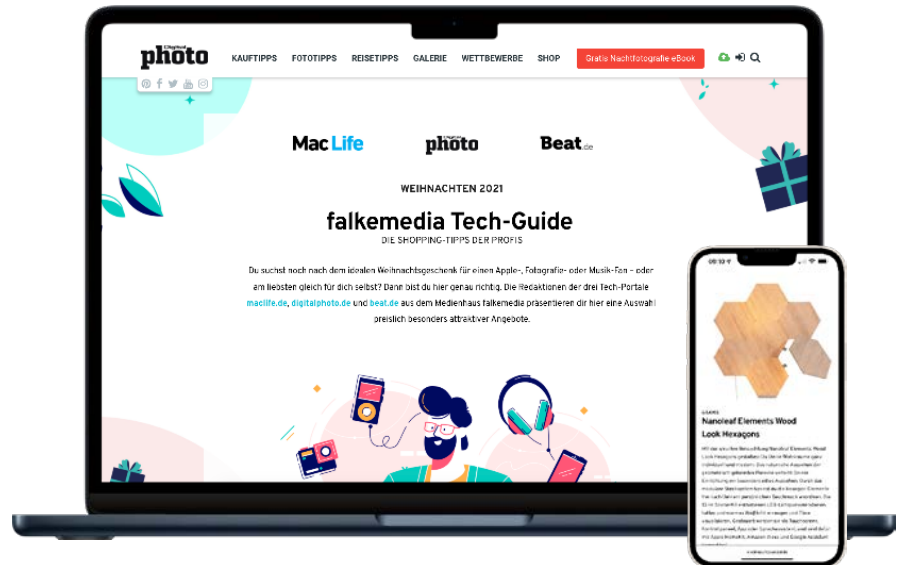
SHOPPING-GUIDE

Zu besonderen Anlässen präsentieren wir unseren Leserinnen und Lesern ausgewählte Produkte in einem Shopping-Guide und helfen so beim Finden etwa des richtigen Geschenks – für sich selbst oder für andere.

Selbstverständlich bewerben wir den Shopping-Guide regelmäßig in unseren Magazinen, durch Newsletter-Kampagnen und auf Social Media.

Spezial zu Weihnachten 2025:

- > 1 Produkt: 2.500 Euro netto/netto
(1000 Zeichen + Bild + Link)
- > 3 Produkte: 5.000 Euro netto/netto



Wir erreichen rund 100.000 Leser!

TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO LWC Standard (Fogra 46)

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:

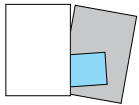
80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:

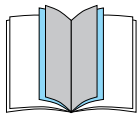
Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



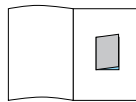
SONDERWERBEFORMEN



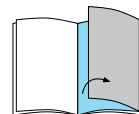
Beilagen
Einleger,
Postkarten, etc.



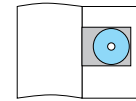
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



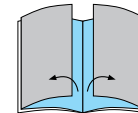
Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm



Unser Medienhaus bietet neben den Premium-TECH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbepaket.

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN



FILMSTUDIO

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und entsprechend Ihrem Budget.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.



SOCIAL-MEDIA

Unser hauseigenes Social-Media-Team entwickelt auch für Ihre Zielgruppe passende Strategien und vermittelt Ihre Werbebotschaft auf allen relevanten Touchpoints.



**FALKEMEDIA
DIGITAL**

CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey des Endkonsumenten und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.



Verlagsangaben

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG
Sitz von Verlag
Pahlblöken 15 – 17
D-24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian
Herausgeber
Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Redaktion Mac Life

Pahlblöken 15 – 17
D-24232 Schönkirchen
Chefredakteur: Stefan Molz
Tel: +49 (0)431 / 200 766-42
E-Mail: s.molz@maclife.de

Franziska von Unruh, Head of Customer Relations

Tel: +49 (0)431 / 200 766-53
E-Mail: f.vonunruh@falkemedia.de

Sascha Eilers, Sales & Business Development

Mobil: +49 (0) 151 / 538 344 12
E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

Verkaufsinendienstleistungen

Dörte Schröder
Tel. +49 (0)431 / 200 766-12
Mail: d.schroeder@falkemedia.de

Grafik

Sven T. Möller

Abonnementbetreuung

falkemedia Kundenservice,
Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart
Tel. +49 (0)711 / 7252 295
E-Mail: abo@falkemedia.de

Produktionsmanagement:

Impress Media

Vertrieb

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & Co.KG
Meßberg 1, 20095 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 3019 1800
Vertriebsleitung: Hans Wies
E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse
falkemedia GmbH & Co.KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.falkemedia-shop.de/agb