

BÜCHER

magazin

Mediadaten 2025

MEET THE TEAM – IHRE BERATER



Chefredaktion

// Tina Schraml

t.schraml@buecher-magazin.de

+49 (0)170 939 24 04



Ltg. Marketing, Kooperationen
& Online-Redaktion

// Christian Schwert

buecher@corporatesales.de

+49 (0)9364 816 880



Anzeigendisposition

// Dörte Schröder

d.schroeder@falkemedia.de

+49 (0)431 200 766 12



Art Direction

// Angelika Schwarz

a.schwarz@falkemedia.de

Druckdatenlieferung:
anzeigen@buecher-magazin.de

BÜCHER magazin

**Aus Liebe zum Lesen: Das unabhängige Magazin
für anspruchsvolle Literaturliebhaber**



Regulär
6 x jährlich

KONZEPT

Das Premium-Magazin für anspruchsvolle Literaturliebhaber ist in der deutschen Magazinslandschaft absolut einzigartig: Auf 100 Seiten wird Literatur in all ihren Facetten vorgestellt – als Lese- und auch als Hörerlebnis – um spannenden Stoffen auf allen Ebenen Gehör zu verschaffen.

Wir präsentieren die relevante Palette des Buchmarktes kritisch, unabhängig und ohne Scheuklappen: Debüts wie Klassiker, Bestseller wie Wiederentdeckungen – und das in allen Genres. Intelligent und unterhaltsam, kritisch und klar.

Wir beleuchten Trends, setzen Themen. In jeder Ausgabe findet die Leserschaft aufwendig inszenierte Porträts, Reportagen und Interviews sowie rund 150 Buch- und Hörbuch-Empfehlungen. Bestsellerautor*innen und bekannte Kritiker*innen melden sich zu Wort. Mit Themenspecials, Dossiers sowie exklusiven Beigaben wie kostenlosen Hörbuch- und E-Book-Downloads leistet das BÜCHERmagazin wichtige Orientierungshilfe beim Buch- und Hörbuchkauf.

ZIELGRUPPE

Schon seit 2003 etablierte sich das inzwischen renommierte Magazin in der deutschsprachigen Literatur-Szene. Als Kaufmagazin hat es stets eine neutrale Position unter den Buch-Medien eingenommen und Mitarbeiter*innen aus dem Buchhandel ebenso wie Konsument*innen auf hohem Niveau beraten.

Druckauflage: 32.200 Exemplare
Verkaufte Auflage: 12.100 Exemplare
Abonnement: 10.100 Exemplare
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr
Einzelheft: 7,50 € (Deutschland)
Jahres-Kombi-Abo mit ePaper: 41,90 € (D)



Bücher lesen heißt, wandern gehen in ferne Welten, aus den Stuben, über die Sterne. (Jean Paul)



HÖRBUCHmagazin

Das Sonderheft HÖRBUCHmagazin präsentiert auf 48 Seiten die großen Sprecher*innen-Stimmen und Hörspielproduktionen, Porträts und Hintergrundberichte zu neuen Hörbuchschätzen und den Perlen der Backlist – aus allen Genres, für Jung und Alt!

In dieser Jahresausgabe wird es um den Zauber gehen, der sich entfaltet, wenn Autor*innen ihre Werke selbst lesen. Das exklusive Kompendium ist ein Magazin, das immer wieder zur Hand genommen wird. Mit dem Heft-im-Heft-Konzept erreichen Sie die BÜCHERmagazin-Leserschaft, die gerade in der sommerlichen Urlaubszeit nach Orientierung im vielfältigen Hörbuchmarkt sucht. Wir bieten Ihnen die einmalige Chance, eine fokussierte Zielgruppe in dem stetig wachsenden Hörbuchsegment über Ihre Topseller zu informieren.

Druckauflage: 32.200; **Heft-Format:** 200 x 270 mm
EVT: 23. Mai 2025

Anzeigenschluss: 9. April 2025

Druckdaten-Deadline: 14. April 2025



KINDERBÜCHER

Das Sonderheft KINDERBÜCHER präsentiert auf 48 Seiten die schönsten Bücher, Audiomedien, Apps und Spiele für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre von den Neuerscheinungen bis zu den Klassikern der Kinderliteratur.

Das exklusive KINDERBÜCHER-Kompendium ist ein Heft, das lange bei den Leser*innen verbleibt. Mit dem Heft-im-Heft-Konzept erreichen Sie die BÜCHERmagazin-Leserschaft, die aus gebildeten, mehrheitlich weiblichen Vielleser*innen besteht und gerade in der Vorweihnachtszeit nach Orientierung sucht, um mit fantasievoller Kinderliteratur die Leseleidenschaft ihrer Kinder und Enkel zu wecken. Wir bieten Ihnen die einmalige Chance, eine fokussierte Zielgruppe in dem stetig wachsenden Markt der Kinder- und Jugendbuchliteratur über Ihre Topseller zu informieren.

Druckauflage: 32.200; **Heft-Format:** 200 x 270 mm
EVT: 28. November 2024

Anzeigenschluss: 6. Oktober 2025

Druckdaten-Deadline: 13. Oktober 2025

Das sind unsere Leser*innen



Die ganze Vielfalt der Literatur im BÜCHERmagazin

BÜCHERmagazin-Leser*innen sind vorwiegend weiblich, gebildet und haben ein großes Interesse an Literatur sowohl in Buch- als auch in Hörbuch-Form. Die meisten Leser*innen sind älter als 38 Jahre und verfügen über ein höheres Haushaltseinkommen.

Engagement im Kinderbuch-Segment

- 61 % interessieren sich für Kinderbuch-Themen
- 50 % verschenken Kinder- und Jugendbücher
- 14 % arbeiten beruflich oder ehrenamtlich mit Kindern

Starke Stimme für den Hörbuchmarkt

- 61 % interessieren sich für Hörbuch-Themen
- 42% kaufen Hörbücher als CD
- 36% kaufen Hörbücher als Download
- 22% kaufen Hörbücher im Streaming

Weitere Interessen unserer Leser*innen

- 47 % Reise
- 43 % Natur & Garten
- 40 % Kochen & Backen

TERMINE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenlieferung Advertorials)	Druckdaten Anlieferung Anzeigen	Beilagen-Anlieferung	EVT	Themen im Heft
02 / 2025	09.12.2024	13.12.2024	17.12.2024	10.01.2025	Welche Science-Fiction bringt unsere dystopische Gegenwart hervor? Spezial Hopepunk & Utopien; Blickpunkt Gendermedizin & ganzheitliche Konzepte
03 / 2025	11.02.2025	18.02.2025	04.03.2025	21.03.2025	Die große Frühjahrslese zur Leipziger Buchmesse mit einem Spezial zum Gastland Norwegen; Garten & Natur im Blickpunkt
04 / 2025	15.04.2025	22.04.2025	06.05.2025	23.05.2025	Von Heldinnen und Vorkämpferinnen: Historische Romane Spezial; Reise Dossier - Lieblingsorte und Geheimtipps von Insidern und Locals; Blickpunkt Poesie
05 / 2025	17.06.2025	24.06.2025	08.07.2025	25.07.2025	Leinen los - das große maritime Krimi Spezial; Mutmacher-Dossier: Konzepte für eine lebenswerte Zukunft; Brain-Computer-Interface im Blickpunkt
06 / 2025	02.09.2025	09.09.2025	22.09.2025	10.10.2025	Herbstlese zur Frankfurter Buchmesse mit Ehrengastland Philippinen Spezial; Grüne Seiten: Ein Dossier zur Nachhaltigkeit in der Buchbranche
01 / 2026	21.10.2025	28.10.2025	11.11.2025	28.11.2025	Das große LeseArt Geschenke-Extra für Literaturfans; Biografie Spezial; Tierische Lektüren - Ein Dossier mit animalischen Helden

FORMATE UND PREISE

A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

ANZEIGENPREISE

Format	4c
1/1 Seite	4.590 €
2/3 Seite	3.200 €
1/2 Seite	2.680 €
1/3 Seite	1.900 €
1/4 Seite	1.530 €

RABATTE*

Malstaffel	Rabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

* Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

FORMATE



A: 210 x 274 mm



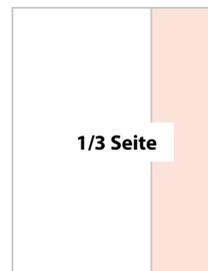
A: 420 x 274 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



A: 99 x 274 mm



A: 210 x 130 mm



A: 68 x 274 mm



A: 210 x 87 mm



A: 210 x 65 mm

SONDERFORMATE UND PREISE

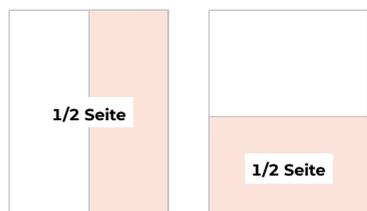
A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

SONDERHEFT/FORMATE



A: 200 x 270 mm

A: 400 x 270 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)



A: 93 x 270 mm

A: 200 x 128 mm

A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe)



A: 64 x 270 mm

A: 200 x 85 mm

A: 200 x 63 mm

Bei allen angegebenen Maßen ist eine Beschnittzugabe von 3 mm zuzurechnen!

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage:

- Anzeigensplit, Sonderfarben
- Anzeigen-Sonderformate

RABATTE

Mengenstaffel	Rabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %

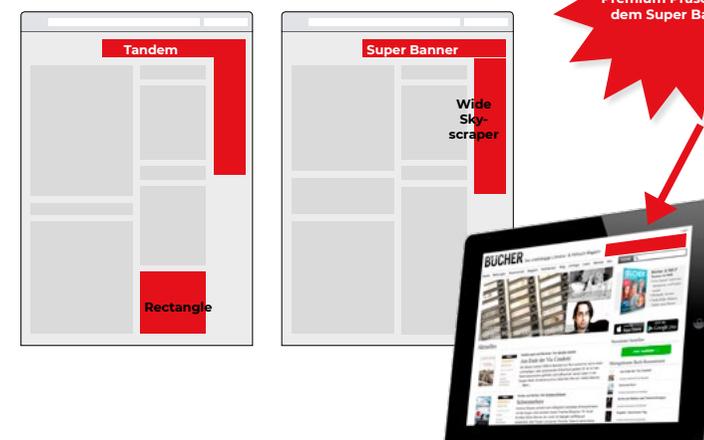
Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Werden gleiche Anzeigen mehrfach gebucht, können auf Anfrage weitere Rabatte gewährt werden. Wird ein SEPA-Mandat eingereicht, kommen zusätzlich **2% Skonto** zum Ansatz.

FORMATE ONLINE & PREISE

Werbeform	Format in Pixel	Einheit	Preise
Medium Rectangle	300 x 250	Monatspreis	520 €
Super Banner	728 x 90	Monatspreis	520 €
Skyscraper	120 x 800 oder 120 x 600	Monatspreis	980 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 + Einfärbung	Monatspreis*	1140 €
Appvertorial	auf Anfrage	pro Eintrag	auf Anfrage

* nur exklusiv



Wirkungsvoll:
Premium Präsenz auf dem Super Banner

SONDERWERBEFORMEN

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	120 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	210 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	300 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	340 €	pro 1.000 Exemplare

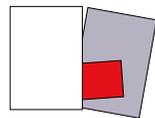
Beikleber	Preis	
Postkarte	30 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	30 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	50 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	40 €	pro 1.000 Exemplare

Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt der Verlag durch die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind in den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare **
	130 €	pro 1.000 Exemplare, Teilauflage z.B. nur Abo
		Teilauflage exkl. Abo auf Anfrage ***
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Werbeform	Format in Pixel	Einheit	Preise
Medium Rectangle	300 x 250	Monatspreis	449
Super Banner	728 x 90	Monatspreis	449
Skyscraper	120 x 800 x oder 120 x 600	Monatspreis	849
Wallpaper	120 x 90 + 160 + 600 + Einfärbung	Monatspreis*	989
Appvertorial	auf Anfrage	pro Eintrag	auf Anfrage

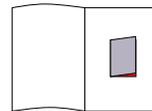
* nur exklusiv



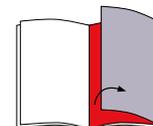
Beilagen
Einleger,
Postkarten etc.



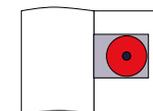
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

- * Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 16 x 21 cm
- ** Druckauflage der Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare, Sonstige
- *** nach Nielsen-Gebieten ab 5.000 Exemplaren belegbar

MULTICHANNEL-MARKETING



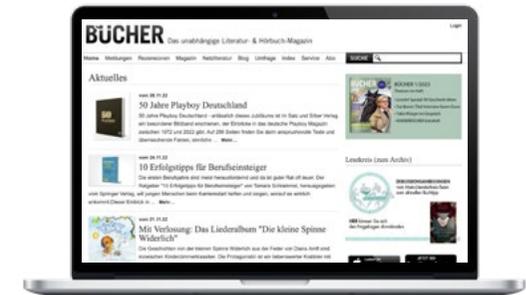
Instagram
5.100
Abonent*innen



X
4.600 Abonent*innen



facebook
12.000
Abonent*innen



www.buecher-magazin.de



NEWSLETTER-ANGEBOTE

Wir bieten Ihnen mit Gesamtreichweiten von 80.000 aktiven Kontakten aus dem Food/Health- und BÜCHERmagazin-Segment einen hocheffektiven digitalen Kanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren **Standalone-Newsletter** nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Seit April 2020 können Sie auch in unserer erfolgreichen **monatlichen Mailing-Aktion „Lesen verbindet“** einen Buch- oder Hörbuchtipps buchen. 2024 wurde auf diesem Weg mit den monatlichen Aktionsmailings eine Gesamtreichweite von 960.000 aktiven Abonent*innen erreicht.

DIGITAL VERNETZT

Das BÜCHERmagazin erreicht seine Leser*innen auf vielen Plattformen: Auf Readly, Instagram, Facebook, über Twitter und buecher-magazin.de. Durch Medienkooperationen mit der gemeinwohlbasierten Buchhandelsplattform yourbooks.shop und der größten deutschsprachigen Lesekreis-Plattform mein-literaturkreis.de erweitern wir konstant unsere digitalen Netzwerke und steigern die Sichtbarkeit der Marke. In jedem Heft stellen wir durch Kooperationen Downloads von Hörbüchern und E-Books zur Verfügung und bieten damit unseren Leser*innen einen kostenlosen Mehrwert und den Verlagen die Möglichkeit, ihre digitalen Angebote auf einer exklusiven Partnerseite zu platzieren. Durch Multichannel-Marketingangebote bieten wir unseren Kund*innen die Möglichkeit, Standalone-Newsletter direkt in ihrer Kernzielgruppe der kaufkräftigen Vielleser*innen, zu platzieren.

Multichannel-Marketing: Social Media & Standalone-Newsletter

Über Social Media erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe. Mit Facebook und unseren individuellen Newsletter-Angeboten bieten wir Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten. Weitere Informationen auf Anfrage: Christian Schwert, buecher@corporatesales.de

Verlagsangaben

Verlag:

falkemedia GmbH & Co. KG
Sitz von Verlag und Redaktion
Pahlblöken 15-17, 24232 Schönkirchen
Tel. +49 (0)431 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer:

Kassian Alexander Goukassian

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Abonnementbetreuung

abo@buecher-magazin.de,
Tel. +49 (0)431 / 200 766-0
falkemedia GmbH & Co KG, Pahlblöken 15-17,
24232 Schönkirchen

Redaktion BÜCHERmagazin

Chefredakteurin: Tina Schraml
E-Mail: t.schraml@buecher-magazin.de
Tel: + 49 (0)170 939 24 04

Ltg. Marketing, Kooperationen & Onlineraktion BÜCHERmagazin

Christian Schwert,
E-Mail: buecher@corporatesales.de
Tel. +49 (0)9364 816 880

Gestaltung:

Angelika Schwarz

Anzeigendisposition:

Dörte Schröder
Tel. +49 (0)431 200 766 12
E-Mail: d.schroeder@falkemedia.de

Produktionsmanagement:

Impress Media GmbH

Vertrieb:

DMV Der Medienvertrieb GmbH & Co. KG,
Meißberg 1, 20086 Hamburg
Vertriebsleitung: Hans Wies
E-Mail: hans.wies@dermedienvertrieb.de

Internet

www.buecher-magazin.de

Verbreitung und Vertrieb

Deutschland, Österreich, Schweiz im Einzelhandel, Fachhandel und Abo

USt-ID:

DE 295959186

Bankverbindung:

Förde Sparkasse
falkemedia GmbH & Co.KG
IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.
Alle Preise sind Nettopreise.
Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Diese finden Sie im Internet unter:

<https://www.falkemedia-shop.de/agb>

Technische Daten

Heftformat

210 x 274 mm

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset-Druck,
Inhalt: Rollenoffset-Druck

Profile

Umschlag: ISO Coated v2,
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

Farbauftrag

Umschlagseiten maximal 340%
Inhaltsseiten maximal 300%

Rasterweite

70 Linien pro Zentimeter

Beschnittzugabe

3 mm an allen Seiten. Wichtig: Sicherheitsabstand von 5 mm zum Rand (Klebebindung).

Sonderfarben

Sonderfarben können nicht verwendet werden. Sollten dennoch Sonderfarben vorkommen, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

Papier

Umschlag: 300 g/m²
Profi gloss Bilderdruck,
Inhalt: 90 g/m²
UPM Star matt

Ausführung

Ausschließlich digitale Druckvorlagen, bevorzugt PDF/X-3

Dateiformate

Alle gängigen Formate für Mac und PC

Bedingungen

Für eventuell abweichende Farben kann ohne Vorlage eines verbindlichen Farbmusters keine Haftung übernommen werden.



falkedia

Wir begeistern Menschen